

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Herlinah Suherman
NIM : 2014-11-211
Program Studi : Manajemen
Judul Karya Tulis Ilmiah : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Obat Masuk Angin Tolak Angin Cair

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagaian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Rojuaniah. MM ()
Penguji : Prof,DR. Lia Amalia ()
Penguji : Mirna Tria Pratiwi,ST,MM ()

Ditetapkan di : Jakarta,
Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto. SE.MM ()
Tanggal : 25 Februari 2019